

Caso de éxito: **i-new** x **skitto**

El viaje de skitto a la digitalización total



inew
Unified Mobile Solutions

Como las experiencias digitales de clientes incrementa el ARPU en skitto

Datos clave

- skitto es la marca insignia de Grameenphone con productos dirigidos a la población urbana joven ávida de datos del país que está digitalmente preparada. skitto aspira a simplificar toda la experiencia de telecomunicaciones y hacerla divertida para sus usuarios.
- Basándose en la plataforma de principio a fin de i-new, Grameenphone comienza a alojar el BSS/OSS de skitto en una plataforma separada en lugar de la plataforma BSS/OSS existente, permitiendo al operador trabajar de manera independiente con nuestra plataforma innovadora."
- La exitosa cooperación entre i-new y skitto ha logrado un total de 1 millón de suscriptores. Además, skitto ha logrado un crecimiento de su ARPU tan sólido como el de Grameenphone.



Grameenphone / skitto

Grameenphone Ltd. es el operador de telecomunicaciones móviles más grande de Bangladesh en términos de ingresos, cobertura y base de suscriptores. La empresa se constituyó el 10 de octubre de 1996 como una sociedad de responsabilidad limitada y opera una red de telecomunicaciones móviles digitales basada en el estándar GSM en las bandas de frecuencia de 900 MHz, 1800 MHz y 2100 MHz, bajo licencia otorgada por la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones de Bangladesh (BTRC).

La empresa cotiza en la bolsa de valores de Dhaka y Chittagong desde el 16 de noviembre de 2009. La estructura de propiedad consta de dos accionistas principales: Telenor Mobile Communications AS (55.80%) y Grameen Telecom (34.20%), además del público en general y otras instituciones (10.00%)."

En 2017, Grameenphone lanzó su marca de productos skitto, dirigida específicamente al mercado urbano joven de Bangladesh.

Solución de plataforma BSS/OSS i-new

Desde recargas a crédito hasta compartir datos y promocionar dispositivos, nuestra Plataforma BSS/OSS Sin Fronteras ofrece a los operadores una amplia gama única de características y servicios integrados para generar ingresos adicionales, al tiempo que brinda una experiencia verdaderamente digital para sus clientes.

Sistema BSS/OSS diseñado para expandirse

Las plataformas BSS/OSS legado de los MVNO y las marcas B carecen de innovación y no pueden crear experiencias digitales reales para los clientes que impulsen el crecimiento de ingresos y suscriptores. Se requieren plataformas de software de telecomunicaciones que se ajusten a las necesidades digitales de los suscriptores y las respalden en la migración a una infraestructura innovadora de última generación. skitto, tenía claro que solo una plataforma de telecomunicaciones ligera que utiliza un centro de servicios nativo de la nube y ofrece modelos comerciales flexibles cumpliría con sus requisitos. Además, la empresa solo elegiría un proveedor de plataformas con muchos años de experiencia en el establecimiento de marcas B. La plataforma BSS/OSS sin fisuras de i-new influye positivamente en su negocio y ofrece las siguientes ventajas: compatibilidad con máquinas virtuales, características de 'telco todo en uno', configuración e integración más rápidas, armonización de la arquitectura del sistema. Desde que el sistema se puso en uso, skitto ha desplegado nuevos servicios y es capaz de ofrecer experiencias digitales para el cliente que impulsan su crecimiento de ingresos al mismo tiempo que reducen sus costos operativos.

skitto y sus ventajas

Los principales avances al elegir una plataforma BSS/OSS innovadora son la transición hacia la digitalización para el cliente, más rápidos tiempos de lanzamiento y una mayor eficiencia en costos. Desde entonces, la empresa ha establecido una posición como un operador orientado hacia el futuro y basado en datos.

Ventajas y nuevas características de skitto:

- La aplicación móvil de skitto provee un viaje digital de principio a fin para todo tipo de ofertas.
- Gestión de ventas de SIM en línea.
- Todas las actividades promocionales están impulsadas por la aplicación móvil.
- Ofertas de telecomunicaciones impulsadas por servicios de datos junto con control mensual de su uso.
- Diferentes tipos de campañas publicitarias utilizando campañas de lealtad y recomendación.
- Segmentación de clientes dinámica y proceso de notificación digital.
- Funciones individuales como: crea tu propio paquete, recomendaciones, recompensas, aplicación chat para servicio al cliente, préstamo de emergencia, compartir saldo, autogestión y muchas más.

Outlook

La misión de skitto siempre ha sido proporcionar la interacción más sencilla posible entre sus usuarios y su empresa. Al mismo tiempo, la empresa busca aprender de los datos sobre las experiencias digitales de sus clientes y comportamiento, aplicando estos conocimientos a otras unidades de negocio.

La visualización de informes a tiempo real y precisión en datos facilitan sus procesos de toma de decisiones futuras. ¿Y qué hay de las ofertas individuales para los usuarios? En skitto los clientes son lo primero, y la empresa desea **continuar ofreciendo campañas personalizadas para satisfacer las necesidades individuales de sus clientes.**

¿Le interesa trabajar o asociarse con nosotros?

Contáctenos ahora:

office@cyansecurity.com
www.i-new.com

i-new Unified Mobile Solutions GmbH

ICON Tower 24, 16th Floor
Wiedner Gürtel 13
A- 1100 Vienna